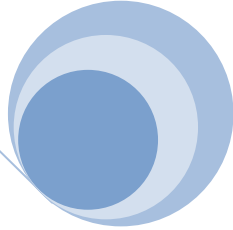


Aux portes de l'IRFFE

*Qui sont les étudiants en
travail social de demain ?*

Enquête « Sélection »



PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Se connaître soi même

En 2007, le projet d'étude de la population étudiante de l'Institut Régional de Formation aux Fonctions Educatives est élaboré. L'objectif est de développer et d'actualiser les connaissances que nous pouvons avoir des populations qui désirent se former à l'IRFFE, qu'il s'agisse des sites d'Amiens, de Laon ou de Beauvais. L'aspiration première est de se connaître soi-même, et d'améliorer ainsi notamment les parcours formatifs ou les processus de sélection.

Cette enquête réalisée par le Département d'Etudes, de Recherches et d'Observation CREAI / IRFFE, a ainsi pour vocation d'apporter des informations nécessaires, sinon utiles, à propos des populations candidates et étudiantes des dispositifs de formation préparatoire aux diplômes d'Etat d'ASS, d'EJE ou d'ES. Elle a également pour but de se reproduire dans le temps, chaque année, afin de proposer plus qu'un état des lieux à un moment donné, mais de s'enrichir progressivement, de prendre en compte de nouvelles variables et de transformer des observations en tendances.

Ainsi un « profil » sociodémographique fiable -autant que possible se peut- se dessinera, comportant des données signalétiques, d'autres informatives quant aux trajectoires personnelles des candidats et des étudiants, leurs aspirations professionnelles, leur engagement associatif, etc.

H. Buisine
M.V. Labasque

Méthodologie d'enquête :

L'outil du questionnaire a été retenu pour répondre aux besoins de l'étude. Celui-ci a été construit avec des questions majoritairement fermées à choix binaire ou multiple. Elles se concentrent essentiellement sur une observation « générale » des personnes (genre, âge, lieu de vie...), des caractéristiques sociales et familiales, de leur trajectoire scolaire, de leurs expériences et aspirations professionnelles.

Il est distribué à deux reprises : d'abord le jour de l'épreuve écrite d'admissibilité de Janvier, commune aux trois dispositifs observés. Puis, au mois de juillet, une partie de ces candidats, devenus depuis nouvelles promotions d'étudiants, répondent une nouvelle fois au même questionnaire.

Ainsi, près de 900 questionnaires par an sont traités lors de la première phase d'enquête, auprès des candidats (soit en moyenne près de trois quarts des interrogés) et entre 150 et 200 lors de la seconde phase, auprès des nouveaux étudiants. Les données sont synthétisées au sein d'un rapport annuel complet, dans leur globalité d'abord, et par dispositif de formation ensuite. Il est disponible sur les sites internet IRFFE et du CREAI de Picardie, rubrique DERO.